

GETSOX.COM – Socken und Strümpfe von Falke im Abo

Seit Oktober 2002 bietet die Münchner Getsox GmbH unter www.getsox.com Socken und Strümpfe des Marktführers Falke im Internet an. Klassische Modelle in den Farben schwarz, grau und blau werden dem Kunden direkt ins Haus geliefert. Der mühsame Stresskauf in der City wird abgelöst vom entspannten Erlebniskauf im Internet.



Philip Graf Montgelas
Geschäftsführer Getsox GmbH

1. get the idea

Die Idee zu Getsox entstand im April 2002. Unternehmensgründer Philipp Graf Montgelas (33) war auf der Suche nach Strümpfen. Nachdem mehrere Kaufhäuser das gewünschte Modell nicht vorrätig hatten, war der Ärger mindestens so groß wie die Kreativität. Kaum ein Mann hat Zeit und Lust Strümpfe zu kaufen. Gleichzeitig fehlt ständig das passende Paar zum Anzug. Die ebenso einfache wie einleuchtende Geschäftsidee zu www.getsox.com war geboren: Herrenstrümpfe von Falke im Abo. Natürlich online.

Montgelas ist kein unbeschriebenes Blatt, sondern ein erfahrener Internetunternehmer: Bevor er sich auf die Socken machte, war er Gründer und Geschäftsführer der Lastminute.com GmbH, der deutschen Tochter des erfolgreichsten Internetreiseanbieters in Europa. Neben der Tätigkeit für seine Getsox GmbH ist Montgelas als Berater für internationale Internetunternehmen auf dem deutschen Markt tätig.

2. get ready – get online

Die nächsten sechs Monate standen ganz im Zeichen von www.getsox.com. Die benutzerfreundliche Online-Plattform wurde konzipiert und erstellt, ein Kooperationsvertrag mit der Firma

Falke aufgesetzt, ein Logistikpartner verpflichtet, die Anbindung an Zahlungssysteme (Bankeinzug, Visa und Mastercard) realisiert.

Am 25. Oktober war es dann soweit: www.getsox.com ging online. Angeboten werden heute vier verschiedene Produkte von Falke für Herren, jeweils in den Farben grau, blau und schwarz. Seit April gibt es ein entsprechendes Angebot auch für Damen. Natürlich kann man die Farben auch kombinieren. Der Kunde kann sich zwischen einer Einmalbestellung, einem Sockenabo und einem Geschenkabo entscheiden. Ein Abo beinhaltet die Lieferung von drei Paar Socken oder Strümpfen alle drei, vier oder sechs Monate direkt nach Hause. Die Preise bewegen sich zwischen 30 Euro und 150 Euro für ein Jahr. Getsox erfreut seine Kunden mit jeder Lieferung. Darüber hinaus ist ein persönlicher Grußtext für Kunden des Geschenkabos ebenso selbstverständlich wie eine kleine Überraschung zu besonderen Anlässen, wie beispielsweise Valentinstag, Ostern oder Weihnachten.

Die Website genügt höchsten Ansprüchen in puncto Sicherheit und Datenschutz. Eine Tatsache, die bereits zwei Wochen nach dem Start vom Online TÜV „Trusted Shops“ durch eine Zertifizierung belohnt wurde. Außergewöhnlich ist auch

die Übersichtlichkeit der Website. Jeder Besucher des Shops erkennt auf den ersten Blick worum es geht und kann mit nur vier Klicks bestellen.

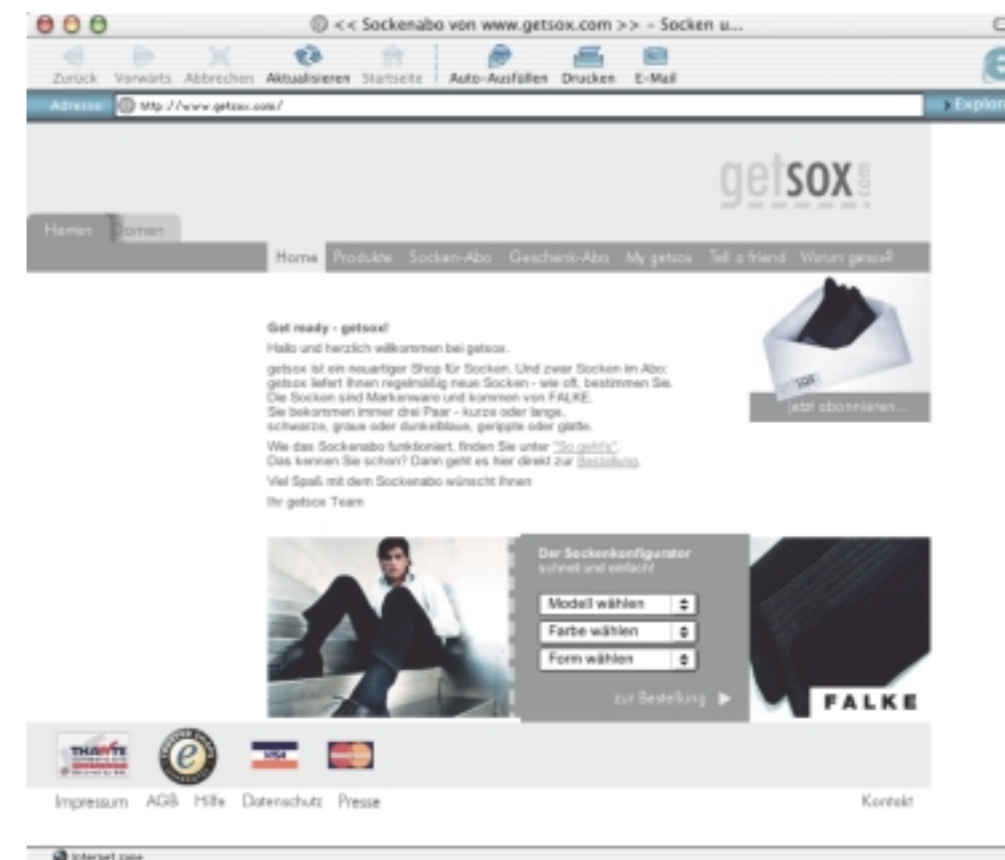
3. get success

Ein Büro im klassischen Sinn hat die Getsox GmbH nicht. Mit Hilfe der modernen Kommunikationsmittel E-Mail und Telefon ist es möglich, die Kosten gering zu halten und aus eigener Kraft zu wachsen.

- Die gesamte Warenlogistik wurde ausgelagert. Die Kundendaten werden unter Beachtung aller verfügbaren Sicherheitsstandards

an eine Datenbank übergeben. Von dort kann sie der Logistikpartner abrufen. Dieser kümmert sich um die Lagerverwaltung, die interne Abrechnung, die Verpackung der Ware und den rechtzeitigen Versand.

- Auch bei der Betreuung der Website vertraut Getsox auf einen externen Partner. Eine professionelle Agentur kümmert sich um Technik, Layout, Hosting und die notwendige Kommunikation mit weiteren Partnern in diesem Bereich.
- Als Produktlieferant der Socken hat sich Getsox die Firma Falke, Marktführer für Socken



Klassisch gestaltete Homepage mit einfacher Benutzerführung www.getsox.com

Beispiel für eine Sockenauswahl:
Qualitätsware von Falke



Das Socken-Abo von getsox –
Damit können Sie die Füße
hochlegen

und Strümpfe ausgesucht. Die Falke-Gruppe steht seit ihrer Gründung vor über 100 Jahren für höchste Qualität, Innovation und zeitlose Modernität. Getsox-Kunden finden ihren ersten Eindruck einer professionellen Website somit durch ein hervorragendes Markenprodukt und eine einwandfrei funktionierende Logistik bestätigt. So kann sich Montgelas um das kümmern, was letztendlich über den Erfolg von Getsox entscheidet: Kundenservice, Vermarktung und PR.

- Kundenservice ist Chefsache. Alle Anfragen per E-Mail werden in der Regel innerhalb von 24 Stunden bearbeitet, denn kein Kunde soll lange auf die Antwort seiner Anfrage warten müssen. Die Kommunikation mit dem Kunden dient der Kundenbindung ebenso wie der Akquise von Neukunden. „Die Abonnenten werden Getsox nur dann langfristig erhalten bleiben und weiterempfehlen, wenn der Service stimmt“, weiß Montgelas aus sechs Jahren professioneller Erfahrung im Internet. Jedes Kundenfeedback wird ernst genommen, schließlich ist es das einfachste Instrument der Marktforschung und eine optimale Quelle zur ständigen Optimierung.
- Bei der Vermarktung konzentriert sich Getsox auf Kooperationen mit Onlinepartnern, die eine konsumfreudige User-Struktur aufweisen. Wenige, aber effektive Partnerschaften bringen die nötigen Kunden. Ergänzend hierzu wird großer Wert auf eine optimale Platzierung in den führenden Suchmaschinen gelegt. Neben der Online-Vermarktung spielt die Vermarktung über Geschäfte, Hotels, Firmen und andere in der „Offline-Welt“ existierende Plattformen eine wichtige Rolle.
- Drittes und wesentliches Standbein ist eine effektive Pressearbeit. Aktionen zu Weihnachten, Ostern oder Vatertag dienen nicht

zuletzt der Kommunikation mit der Presse und damit der Kommunikation mit dem Kunden. Das Sockenabo ist ein originelles Geschenk für viele Anlässe. Das soll dem Kunden auch in Zeitschriften und Tageszeitungen näher gebracht werden. Getsox will das Sockenabo mit Strümpfen von Falke zum Kultgeschenk machen.

4. get the future

Der Erfolg der ersten Monate führte zu einem nächsten logischen Schritt: Als erster Anbieter in Deutschland bietet Getsox seit April 2003 auch Damenstrümpfe von Falke im Abo an. Baumwollstrümpfe und -socken gehören ebenso zum Programm wie Feinstrumpfhosen in verschiedenen Transparenzen. Saisonale Artikel wie z. B. „unsichtbare“ Füßlinge für den Sommer runden das Sortiment ab. Bei den Farben setzt Getsox klassisch auf Schwarz, Blau und Grau für die Baumwollmodelle, für die Feinstrumpfmmodelle auf zwei verschiedene Pudertöne und Schwarz. Mit diesem Angebot reagiert Getsox direkt auf die zahlreichen Anfragen nach einem entsprechenden Angebot. Auch hier ist Getsox wieder exklusiver Partner von Falke.

Für Firmen hat Getsox einen speziellen Service entwickelt. Das Geschenkabo ist ein witziges und praktisches Incentive für Mitarbeiter

ebenso wie ein attraktives Geschenk für besondere Kunden. Getsox bietet interessierten Firmen ein komplettes Paket mit eigens für die Firma gestalteter Einstiegsseite im Internet an. Auf Wunsch kann auch das Logo der Firma in die Socken gestickt werden.

Noch ist die Getsox GmbH ein kleines Unternehmen, das den Start in einer wirtschaftlich schwierigen Zeit gewagt hat. Der Gründer und Geschäftsführer Philipp Graf Montgelas wird von nur einer weiteren Mitarbeiterin unterstützt. Aufgrund effektiver Prozesse, strenger Kostenkontrolle und aktiver Kommunikation mit dem Kunden geht die Getsox GmbH mit großen Schritten auf die Profitabilität zu. Noch im April 2002, nur gute sechs Monate nach dem Start, konnte Getsox den 600. Kunden begrüßen. Getsox liegt damit über Plan und wird noch im Jahr 2003 schwarze Zahlen schreiben.

Das Beispiel www.getsox.com zeigt potenziellen Gründern, dass es möglich ist, aus einer einfachen Idee ein effektives Geschäftsmodell zu entwickeln. Getsox bietet qualitätsbewussten Kunden eine langfristige Lösung ihres Sockenproblems. Sockenmangel oder löchrige Strümpfe gehören der Vergangenheit an. Auch wenn die Waschmaschine Socken frisst oder das Hotelzimmer zur Sockenfalle wird – mit Getsox sind immer Socken da.

Sitz des Unternehmens
Getsox GmbH
Portenlängerstr. 12
82031 Grünwald
Telefon: 0 89 / 33 06 65 88
Telefax: 0 89 / 33 06 65 89
www.getsox.com
info@getsox.com

Geschäftsführung
Philipp Graf Montgelas

Gründungsjahr
2002